

Kvægdyrlægers brug af LandbrugsInfo.dk

Formål

Projektet har til formål at opnå viden om kvægdyrlægers brug af LandbrugsInfo.dk for derigennem bedre målrette LandbrugsInfo.dk til denne kundegruppe, samt understøtte deres daglige arbejde, behov og præferencer med viden og værktøjer fra LandbrugsInfo.dk. Den kvalitative undersøgelse tager udgangspunkt i, hvordan kvægdyrlæger bruger LandbrugsInfo.dk og hvorfor, de gør, som de gør. Undersøgelsen er ikke repræsentativ for kvægdyrlæger, men har fokus på nuancerne og detaljerne, som fremhæves i rapporten.

Metode og deltagere

Der er gennemført to dybdegående interviews med kvægrådgivere fra samme praksis. Derudover er en SEGES medarbejder (tidligere praktiserende kvægdyrlæge) konsulteret for at opkvalificere data, samt give et komparativ perspektiv på brugen af LandbrugsInfo.dk. Hvert interview var af en times varighed på kvægdyrlægerens matrikel, og spørgsmålene var baseret på en semistruktureret spørgeguide. Rekruttering af deltagere er sket via personligt netværk uden rekrutteringskriterier.

Eksempel på en kvægdyrlægers arbejdsdag

Arbejdspraksis blandt kvægdyrlæger er typisk besætningsbesøg morgen og formiddag, hvor eksempelvis undersøgelser, screeninger, reproduktion mm. foretages, samt rådgivningsarbejde. Akutbesøg kan forekomme. Eftermiddagen tilbringes ofte på kontoret med aflevering af blodprøver, udskrivning af recepter, udarbejdelse af mødereferater mm., mens aften og weekend ofte er tidspunktet for rapportskrivning og brugen af landbrugsInfo.dk.

Hvordan indgår LandbrugsInfo.dk i kvægdyrlægers arbejde?

- Ved kvartalsrapporter, hvor LandbrugsInfo.dk bruges til at understøtte viden i rapporter, samt bruges til at indsætte uddrag fra artikler via copy/paste
- Ved opdatering af om nyheder i branchen (opfattelse af, at LandbrugsInfo.dk er målrettet landmanden)
- Som opslagsværk
 - Opdatering på et specifikt område forud for besætningsbesøg
- Via nyhedsmails
- Ved opdatering på eget faglige felt

LandbrugsInfo.dk bruges i forskellige sammenhænge og bredt blandt kvægdyrlæger.

LandbrugsInfo.dk videreformidles målrettet til landmændene

Nogle kvægdyrlæger formidler viden til deres kunder, hvor artikler fra LandbrugsInfo.dk indgår. Kunderne deles op i to grupper:

- Nogle landmænd vil gerne have hints om trends, hvorefter de afprøver det
- Nogle landmænd er mere faktuelle. Kvægdyrlægen leverer specifik viden, så landmændene selv kan sætte sig yderligere ind i emnet. Kvægdyrlægen henviser som regel til overskrift og forfatter, samt et par sætninger om artiklens indhold – artiklen vil typisk komme fra LandbrugsInfo.dk.

Videnformidling i praksissen - hvordan kommer LandbrugsInfo.dk i spil

Praksis og prioritering af videndeling er meget forskellig, og spredt sig lige fra ingen videndeling til systematisk videndeling, hvor eksempelvis en koordinator er ansat til opsamling af relevant viden til videreformidling til kollegaer. Nogle steder bruges ugentlige møder/frokostmøder til opdatering, men dette er svært grundet kørsel rundt i landet og pressede arbejdsopgaver. Nogle kvægdyrlæger deler viden med kollegaer via mails med links fra eksempelvis landbrugsInfo.dk og en kvægdyrlæge gemmer relevante artikler på SharePoint.

Store forskelle på brugen af LandbrugsInfo - fra superbrugere til nonbrugere

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• De unge bruger LandbrugsInfo.dk mere• Kendetegnende for de unge er stor teoretisk viden, men manglende praktisk indsigt, samt omsætte viden til praksis• De yngre skal bygge et fundament af viden og praksis• De unge orienterer sig mere på nettet<ul style="list-style-type: none">• SOP manualer mm. | <ul style="list-style-type: none">• Jo mere erfaring, jo mindre viden søges• Kendetegnende for de ældre kvægdyrlæger er stor erfaring og fokus er mere på den sidste nye viden på deres områder fremfor bred opdatering• Der er overskud til at bygge ovenpå og fokus på aktualiteten• Mere selektiv• Viden skal være hurtig, lettilgængelig og interessant |
|---|---|

Kontekst for brugen af LandbrugsInfo.dk

LandbrugsInfo.dk bruges ikke meget på kontoret eller i dagtimerne, men derimod i hjemmet om aftenen eller i weekenderne, hvilket skyldes to forskellige praksisser kendetegnende for dyrlægebranchen:

1. Søgning af ny viden eller generel opdatering kan ikke faktureres, hvormed LandbrugsInfo.dk indgår som en fritidsaktivitet i hjemme
2. Rapporter skrives i hjemmet om aftenen, hvor brugen af LandbrugsInfo.dk indgår til understøttelse af pointer i rapporter, samt kildehenvisning

To indgange til LandbrugsInfo.dk

Nyhedsbrev

- bruges til at opdatere sig bredt
- sociale relationer - hvad der rører sig i landmandsverden

Nyhedsbrevet er den mest brugte indgang til LandbrugsInfo.dk for denne faggruppe

Opslagsværk

- bruges til kvartalsrapporter
- bruges til opdatering på love og regler
- målrettede opslag af specifikke emner inden kundebesøg

Er dyrlæger målgruppen for landbrugsInfo.dk?

Forskellige opfattelser af, hvem LandbrugsInfo.dk henvender sig til og hvem LandbrugsInfo.dk kan favne.

Nej

LandbrugsInfo.dk er til landmændene og ikke passende til dyrlægenes faglige niveau
– foretrækker tidsskrifter
Dyrlæger læner sig hellere op af forskningsartikler og ikke afprøvninger

Ja

LandbrugsInfo.dk favner bredt og dyrlæger er i målgruppen
Troværdig hjemmeside med relevant viden - man kan altid finde noget
Relevant med kortere og mere spiselige artikler uden baggrundsfilosofier og forsøgsopstillinger, som kan henvises til

Brugervenlighed

Menuerne beskrives som fine, overskuelige og søgefunktion er fin, hvis man ikke bruger den særlig meget. Udfordringerne med søgefunktionen er, at de gamle artikler kommer frem før det nyeste. Google bruges for at kompensere for LandbrugsInfos søgefunktion, hvor LandbrugsInfo.dk links bruges ca. 50 % af gangene.

Forsiden på LandbrugsInfo.dk

Aktualiteten er vigtig for dyrlægerne, som gerne vil være de første ude ved kunderne med den sidste nye viden. Derudover giver 'mest læste artikler' et godt indtryk af, hvad deres kunder interesserer sig for i øjeblikket, hvilket de kan følge med i.

Motivation for at bruge Landbrugsinfo.dk

- SEGES beskrives som samleren foroven, hvilket opfattes som en utrolig stærk position
- LandbrugsInfo indeholder relevant viden
- Gennem LandbrugsInfo.dk har dyrlægerne en mulighed for at følge med i landmandens verden
- Mulighed for at holde sig opdaterede
- Bruger konkret LandbrugsInfo.dk til henvisninger i kvartalsrapporter, samt forud for kundebesøg ved specifikke problemstillinger
- LandbrugsInfo.dk opfylder både unge og etablerede dyrlægers behov ved længere dybdegående artikler, samt muligheden for at læse indledning og konklusion

Barrierer for brugen af LandbrugsInfo.dk

- Blandede oplevelser af søgefunktion

- Det faglige niveau passer ikke til dyrlæger, da LandbrugsInfo.dk er målrettet landmænd
 - Tilbud om efteruddannelse, Webinar eller E-læring opfattes som målrettet landmanden og vil derfor fravælges
- LandbrugsInfo.dk opleves som en enorm videndatabase, men mange dyrlæger kender eller bruger det ikke pga. blandt andet travlhed på jobbet
- Dyrlæger og Ko står for det meste efteruddannelse og de svømmer i tilbud om efteruddannelse

Anbefalinger: Den Digitale taske

Al relevant viden og værktøjer samles i den digitale taske. LandbrugsInfo.dk gøres mere relevant for dyrlæger i form af et fleksibelt arbejdsværktøj, som er nemt at bruge i mange kontekster og opfylder dyrlægens behov, præferencer, letter arbejdet, samt målretter LandbrugsInfo.dk til dyrlægers faglige vidensniveau.

Følgende er et eksempel på indholdet i den digitale taske, som understøtter ovenstående:

- Link til Dyrlægerne og Ko
 - 41 % af malkekvægsbedrifterne er dækket af dyrlægerne og ko
- Link til DMS
 - Enkelte tal fra DMS til rapporter
- Fakturering, taksering, rapport mm.
 - Forskellig praksis om fakturering på bedriften eller udenfor bedriften
- LandbrugsInfo.dk
 - Opdatere sig på ændringer
 - Finde relevant lovgivning til landmanden – eks. lov om hold af malkekvæg
 - Samt bruge relevant viden til kvartalsrapporter
 - Holde sig bredt opdateret for at følge med i landmændenes verden
- RetsInfo – mange lovgivninger ændrer sig hele tiden
 - En samlet oversigt med love og regler om kvæg
- Fødevarestyrelsen
 - Mulighed for at give hurtig feedback på landmandens spørgsmål
- Andre benyttede videnskanaler
 - Kvægnyt
 - Landbrugsavisen
 - Aktuelt for dyrlæger
- Andre nyhedsbreve
 - Dansk dyrlægeforening
 - Fødevarestyrelse
 - Medicinale firmaer
 - Amerikanske hjemmesider med forskningsartikler til global orientering

Anbefalinger: Den individualiserede taske

- Begivenhedskalender beskrives som meget relevant
 - Baseret på faglighed og lokalitet
- Virtuel bogreol til interessante og relevante artikler

- Mulighed for at sende engangslink (appetizer) fra dyrlæge til landmand
- Mulighed for nemt at dele links eller viden med kollegaer

Anbefalinger til LandbrugsInfo.dk

- Forbedring af søgefunktion
- Aktualitet er vigtig i forhold til nyeste viden
- Henvisninger til originale artikler eller mulighed for at nørde mere fagligt i artiklerne
 - Udbrede kendskabet til LandbrugsInfo.dk via markedsføring i form af What's in it for me?